

# CONECTE-SE AO MERCADO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

 WEBINAR  
SINDUSCON  
VIA YOUTUBE

 **SINDUSCONPR**  
**SECONCI**

# SINDUSCON E SECONCI:

A FORÇA DO SETOR  
NO PARANÁ

**MAIOR**

*Entidade da Construção  
Civil no Estado*

**MAIORES**

*Construtoras do  
Paraná*

**8 mil**

*Atendimentos ao  
trabalhador /mês*

**+ de 600**

*Associados  
Ativos*

**+ de 1500**

*Participantes em  
Ações e eventos/ano*

*O Sinduscon e o Seconci são entidades que  
prestam serviços ao setor da construção civil no  
Paraná há mais de 75 anos*



# NOSSOS NÚMEROS

WEBSITE, REDES SOCIAIS, NEWSLETTER



**42 mil**

Acessos únicos no site  
por mês

**104 mil**

Visualizações de  
página no site por mês

**34 mil**

Pessoas alcançadas nas  
redes sociais por mês

**4,2 mil**

Seguidores nas  
Redes sociais

**4,3 mil**

Contatos qualificados  
de e-mail

# MODALIDADES

## WEBINAR EXCLUSIVO

- *Logotipo aplicado como REALIZADOR do evento*
- *Definição do tema*
- *Escolha do palestrante*

## WEBINAR SINDUSCON

- *Logotipo aplicado como PATROCINADOR do evento*
- *Espaço de 10 min para apresentação antes do Webinar*

*Nessa opção, o tema e palestrante são definidos pelo Sinduscon*

*Pensamos em parceria pelo prisma da geração de valor e negócios. Nossas ações são estruturadas para gerar oportunidades verdadeiras aos parceiros.*

# CARACTERÍSTICAS

## WEBINAR EXCLUSIVO

1

DEFINIÇÃO DE TEMA E  
PALESTRANTE

2

CAMPANHA DE  
COMUNICAÇÃO

3

REALIZAÇÃO

1

*A definição do tema e o palestrante do evento são de escolha do parceiro, com suporte do Sinduscon, para que o resultado do Webinar seja o melhor possível.*

2

*A marca do parceiro é inserida nos materiais de comunicação visual do evento como REALIZAÇÃO e enviado em todos os canais da entidade*

3

*O Sinduscon é responsável pela operação e gestão da transmissão do Webinar via Youtube.*

# CARACTERÍSTICAS

## WEBINAR SINDUSCON

1

DEFINIÇÃO DE TEMA E  
PALESTRANTE

2

CAMPANHA DE  
COMUNICAÇÃO

3

REALIZAÇÃO

1

*O Sinduscon é responsável pela definição do tema e o palestrante do evento.*

*Temas: economia, mercado imobiliário, jurídico, engenharia, entre outros*

2

*A marca do parceiro é inserida nos materiais de comunicação visual do evento como PATROCINADOR e enviado em todos os canais da entidade.*

3

*O Sinduscon é responsável pela operação e gestão da transmissão do Webinar via Youtube.*

*O parceiro faz uma apresentação do seu produto / serviço no início do webinar.*



# CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO



WEBSITE



FACEBOOK



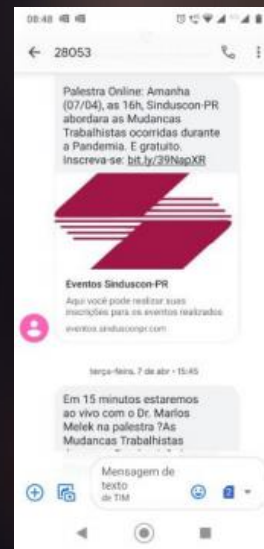
INSTAGRAM



NEWSLETTER



GRUPOS  
WHATSAPP



SMS

# PROPOSTA COMERCIAL

30%

DESCONTO PARA  
ASSOCIADOS

DESCRITIVO	QUANTIDADE	VALOR R\$
Produção e acompanhamento	-	1.200,00
Newsletter	2 disparos	500,00
E-mail Marketing	1 disparo	690,00
Banner Site (página inicial)	1 Banner	500,00
Redes sociais (facebook e instagram)	4 postagens	1.000,00
Disparo SMS e Whatsapp	2 disparos	200,00
<b>TOTAL</b>		<b>4.090,00</b>



# CONTATO



*Alda | Alexander*



*(41) 3051.4366 | (41) 3051.4313*



*anegocios@sindusconpr.com.br | comercial@sindusconpr.com.br*



*Rua João Viana Seiler, 116 - Parolin | Curitiba/PR*



*www.sindusconpr.com.br*